



# Résultats de la consultation en ligne sur le DuoDay

Mars 2021

*“opinionway”*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
member



**SECRETARIAT D'ÉTAT  
CHARGÉ DES PERSONNES  
HANDICAPÉES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**DuoDay**  
”

**Guillaume Inigo**

Directeur d'études

Tel: 01 81 81 83 00

[qinigo@opinion-way.com](mailto:qinigo@opinion-way.com)

# “ La méthodologie



Les réponses ont été recueillies du **1<sup>er</sup> février au 1<sup>er</sup> mars 2021** par le secrétariat d'Etat chargé des personnes handicapées, via un lien dédié au questionnaire de la consultation, accessible sur le site [handicap.gouv.fr](http://handicap.gouv.fr).

Le traitement des données issues de cette consultation a été réalisé par **OpinionWay**.

La consultation a été accessible à toutes les personnes souhaitant y répondre, qu'ils aient participé ou non au DuoDay 2020.



**5 321 contributions** ont été recueillies à cette consultation, dont 3 271 participants au DuoDay et 2 019 non participants. Soit une participation de l'ordre de 25% ce qui est un taux de retour très positif sur ce type de sondage



# Toutes les régions mobilisées malgré la crise sanitaire

Régions		
	Personnes participants	Employeurs participants
Grand Est	6%	6%
<b>Nouvelle Aquitaine</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>
Auvergne – Rhône-Alpes	10%	10%
Normandie	5%	6%
Bourgogne - Franche - Comté	3%	4%
Bretagne	6%	6%
Centre-Val de Loire	5%	5%
<b>Ile de France</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>
Occitanie	10%	10%
Hauts-de-France	6%	7%
Pays de la Loire	6%	4%
Provence - Alpes - Côte d'Azur	6%	6%
DOM-TOM	5%	5%
Corse	<1%	<1%
Non réponse	<1%	<1%



# Profil des participants en situation de handicap

## Âge

Moins de 25 ans	6%
25-49 ans	56%
<b>50-64 ans</b>	<b>37%</b>
65 ans et plus	<1%

## Niveau de diplôme

<b>Sous-total Moins du bac</b>	<b>34%</b>
Aucun diplôme	7%
Brevet des collèges	4%
Reconnaissance des Acquis et de l'Expérience	2%
CAP, BEP	21%
<b>Sous-total Niveau Bac</b>	<b>26%</b>
Bac général	12%
Bac professionnel	14%
<b>Sous-total Bac +2 et plus</b>	<b>40%</b>
Bac +2, DUT, BTS	20%
Bac +3, licence	9%
Bac +5, master	10%
Supérieur à Bac +5, doctorat	1%
Non réponse	<1%

## Situation professionnelle

En recherche d'emploi inscrit à Pôle emploi - Cap emploi, mission locale, APEC	75%
Etudiant / en formation	9%
Salarié	7%
Sans activité	6%
En stage, en apprentissage ou en alternance	3%
Travailleur d'ESAT	2%
Bénévole dans une association	2%
En recherche d'emploi mais non inscrit	2%
Travailleur indépendant	2%
Etudiant ou travailleur dans un établissement médico-social	1%
En emploi accompagné	1%
Salarié d'une entreprise adaptée	1%

**Sous-total  
Sans activité /  
En recherche  
d'emploi  
80%**

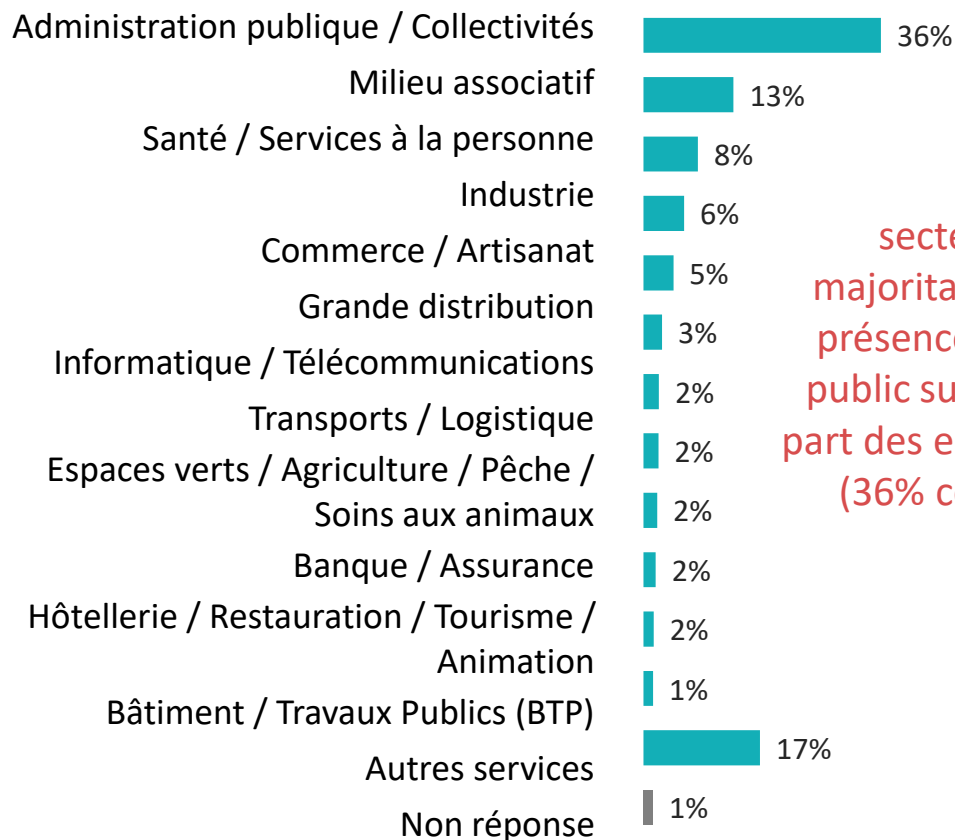


# Profil des employeurs participants

## Taille de l'employeur

Moins de 10 salariés	9%
<b>10 à 49 salariés</b>	<b>26%</b>
<b>50 à 249 salariés</b>	<b>30%</b>
250 à 999 salariés	13%
1000 à 4999 salariés	10%
5000 salariés et plus	10%
Non réponse	2%

## Secteur d'activité

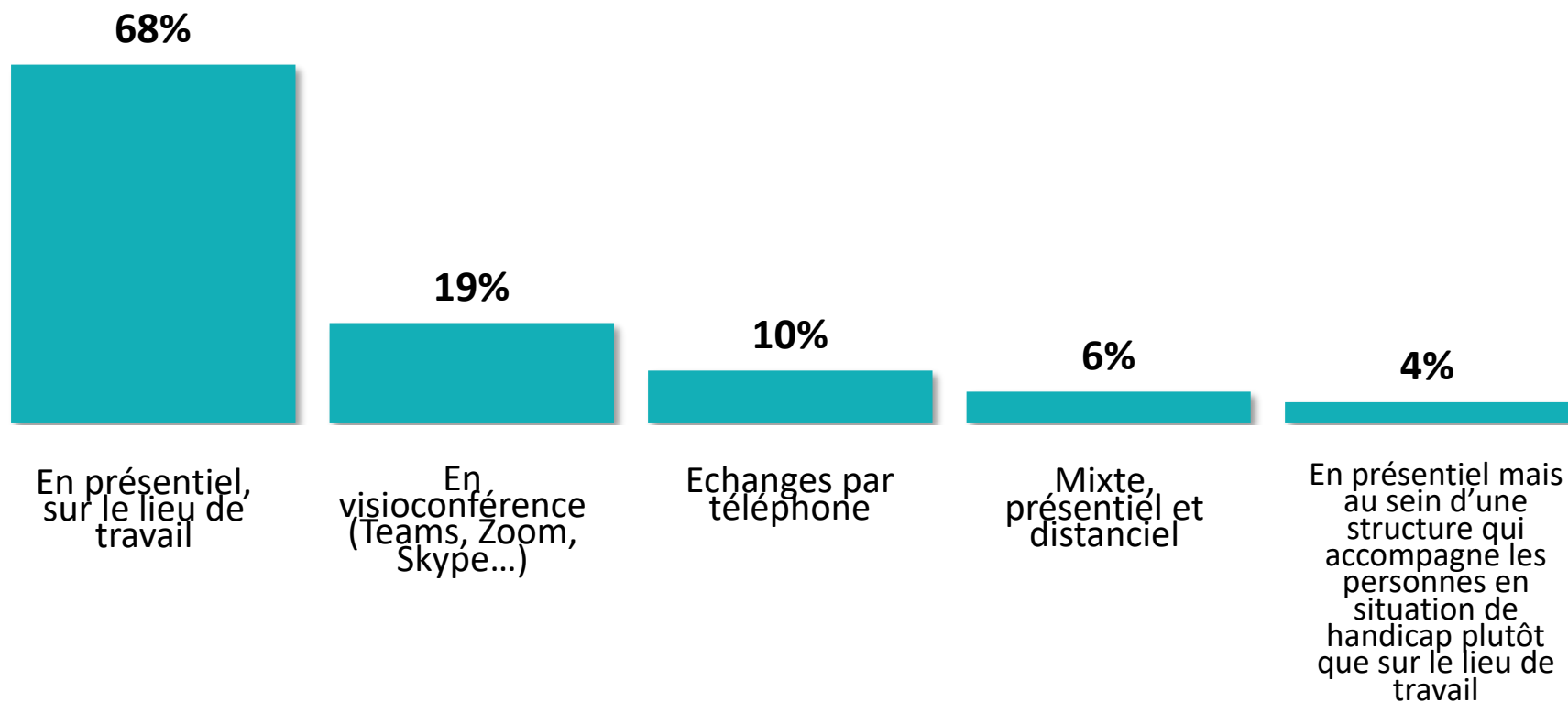


secteur privé majoritaire mais une présence du secteur public supérieure à la part des emplois publics (36% contre 20%)



# Un DuoDay 2020 qui a du s'adapter à la situation sanitaire, même si le plus souvent le présentiel a pu être maintenu

Quel(s) format(s) avez-vous adopté pour le DuoDay 2020 ?





# Des participants en situation de handicap qui souhaitent trouver un emploi, mais aussi découvrir un métier ; des employeurs qui s'ouvrent au sourcing via duoday

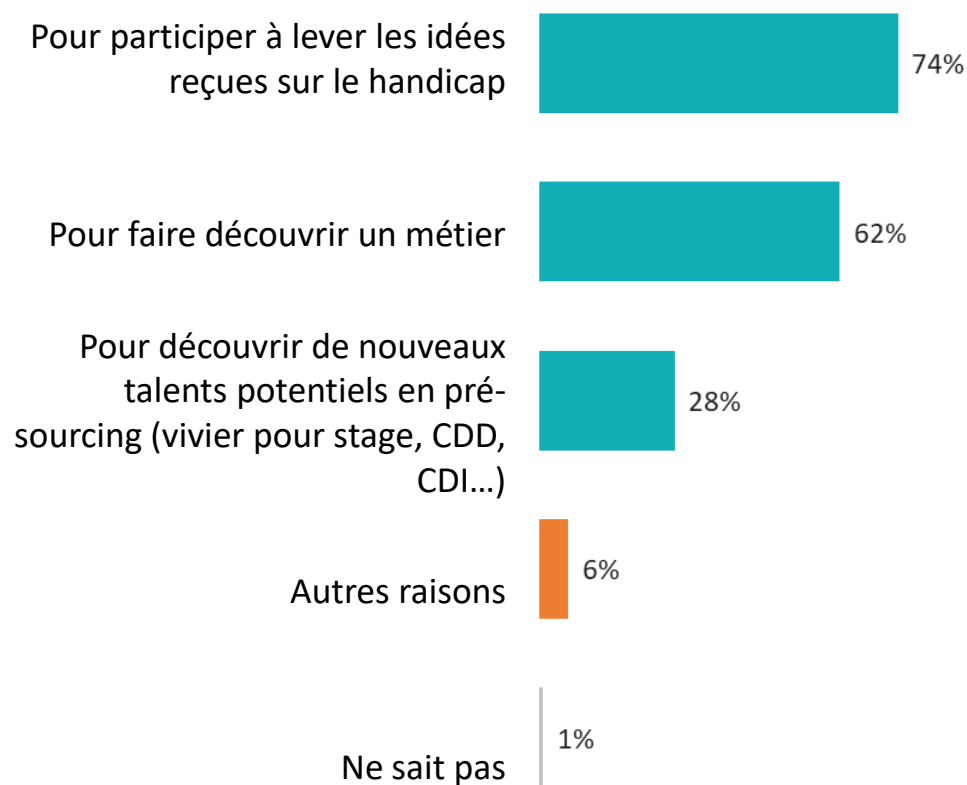
## Motivations des personnes

Plusieurs choix possibles



## Motivations des référents entreprises

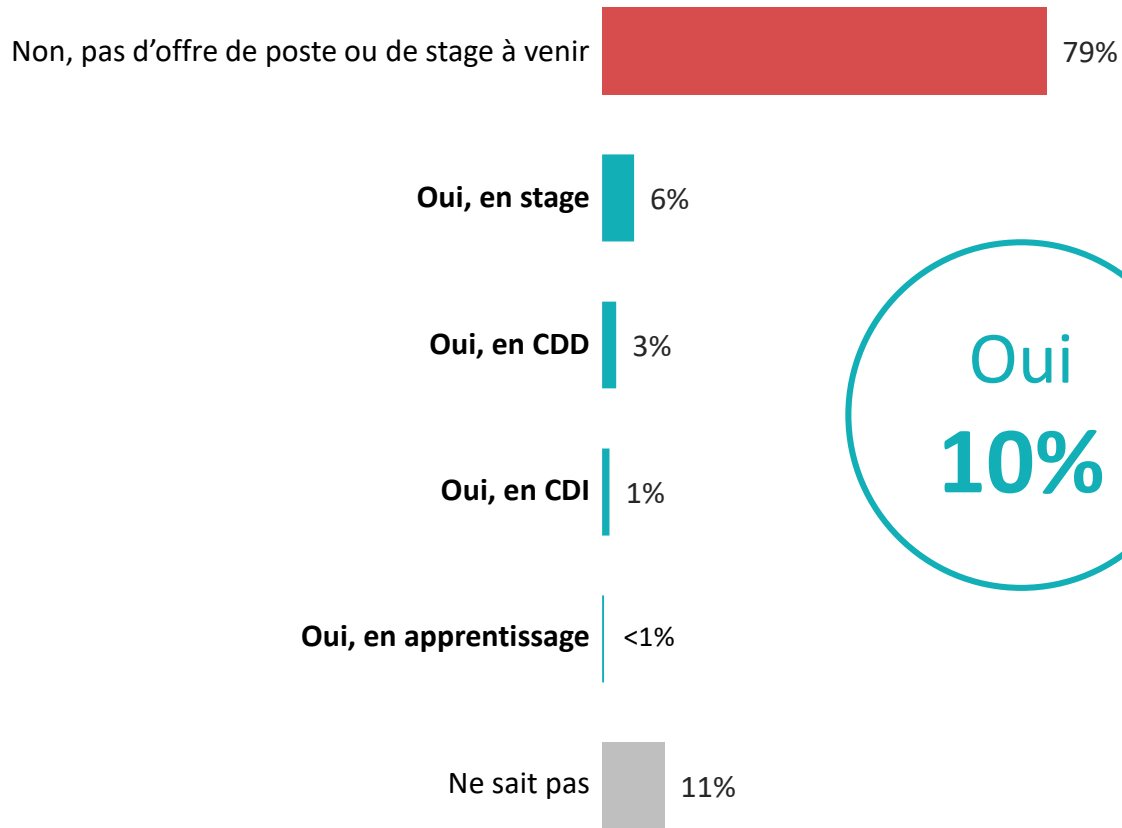
Plusieurs choix possibles



# “ Des opportunités d’emploi créées par le DuoDay 2020

## Le DuoDay 2020 a-t-il permis une opportunité d’emploi ?

Question posée aux personnes en situation de handicap, participants au DuoDay 2020



Oui  
**10%**

Soit près d’un  
millier  
d’insertions

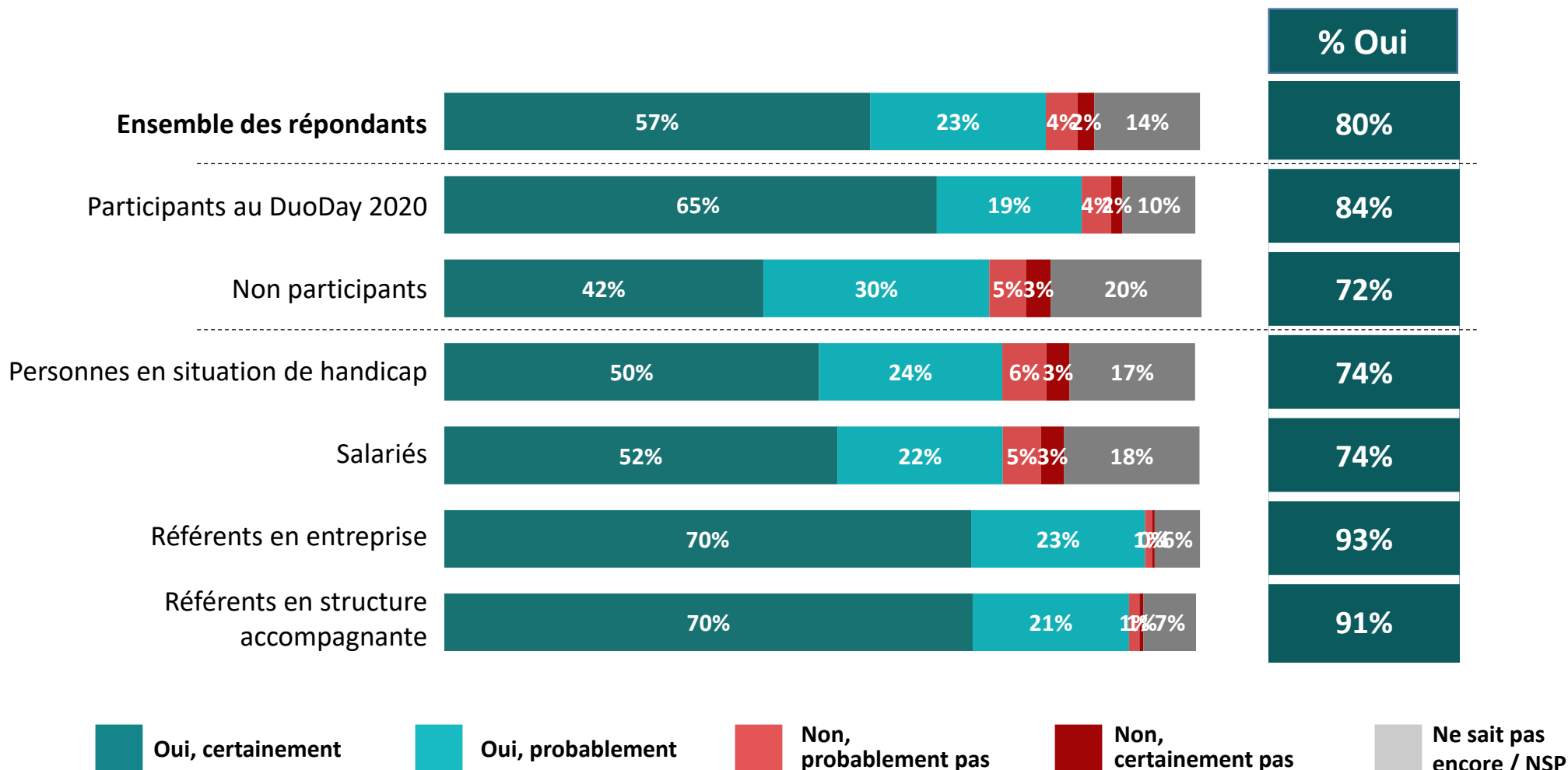




# Tous les publics mobilisés pour le DuoDay 2021

Etes-vous partant pour participer au DuoDay 2021, cette année ?

Question posée à tous



# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études  
dans votre boîte mail en vous abonnant à notre  
[newsletter !](#)